
Effets du contexte sur l'appréciation et les choix des consommateurs

Thèse

Doctorants :

Adriana GALINANES PLAZA

Extrait :

L'évaluation de produits alimentaires par des consommateurs est un élément clé dans le développement produit. Les industriels évaluent l'appréciation et les choix des consommateurs à l'aide de diverses méthodes, telles que des échelles hédoniques, une cartographie des préférences, des ventes aux enchères expérimentales ou des groupes de discussion. Ces méthodes sont habituellement mises en œuvre au laboratoire ou en locations contrôlées. Cependant, l'appréciation et les choix peuvent varier lors de la modification des contextes. Dans les dernières années, plusieurs études ont examiné le rôle du contexte alimentaire, montrant un impact sur l'évaluation des consommateurs. Néanmoins, la plupart de ces études se sont focalisées sur l'acceptabilité des consommateurs et non sur le lien avec le développement produit et l'optimisation. En conséquence, le présent travail vise à comprendre l'effet du contexte sur l'appréciation et le choix des consommateurs, en tenant compte des conditions de préparation des aliments, afin de déterminer les zones optimales et critiques concernant les paramètres techniques et sensoriels. Les objectifs théoriques sont d'une part, d'étudier la façon dont l'appréciation et l'évaluation des consommateurs sont affectés par les préparations alimentaires dans des contextes différents, et d'autre part, d'étudier les critères de décision dans le choix de consommer ou non un produit, selon le contexte. En outre, l'objectif opérationnel est de développer ou d'améliorer des outils de contextualisation des consommateurs lors de tests d'évaluation hédonique.

Directeur de thèse :

Julien Delarue - Laure Saulais

École doctorale :

Ecole doctorale ABIES, AgroParistech

Partenaires :

- Société Scientifique d'hygiène alimentaire (SSHA)

A la une

[14 et 15 septembre 2023 : 3è édition du Symposium Altered Taste](#)

Institut Paul Bocuse

Château du Vivier - Ecully - France
Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

20, place Bellecour - Lyon - France
Tel: +33 (0)4 78 37 23 02

Contact

Raphaëlle Mouillefarine
Partnerships Development
[Envoyer un email](#)
+33 (0)4 26 20 97 63

Carrière

> [Chercheur en sciences de la nutrition et du comportement alimentaire](#)

Portrait de doctorant

> [Consulter la fiche
d'Adriana GALINANES PLAZA](#)

