

---

# Influence de la différence entre attente et perception sur le jugement affectif

Thèse

**Doctorants :**

Sabine RIZZO-IVANOFF

**Extrait :**

Ce projet vise à proposer un modèle de processus affectif adapté à la consommation alimentaire et à déterminer les facteurs de variabilité impactant ce processus. Nous allons identifier et sélectionner les composantes du jugement affectif des consommateurs en prenant en compte les sources de variabilité liées au consommateur, au contexte et au produit. Ce travail permettra de fournir un modèle affectif appliqué à la consommation alimentaire et une méthodologie de mesure du jugement affectif en industrie.

**Directeur de thèse :**

Agnès Giboreau

**École doctorale :**

NSCO - Université Lyon1

**Partenaires :**

- Université Lyon1
- Danone

---

## Centre de Recherche et d'Innovation - Institut Lyfe

Château du Vivier - Ecully - France  
Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

### Contact

Raphaëlle Mouillefarine  
*Partnerships Development*  
[Envoyer un email](#)  
+33 (0)4 26 20 97 63

### Portrait de doctorant

