
Influence de la différence entre attente et perception sur le jugement affectif

Thèse

Doctorants :

Sabine RIZZO-IVANOFF

Extrait :

Ce projet vise à proposer un modèle de processus affectif adapté à la consommation alimentaire et à déterminer les facteurs de variabilité impactant ce processus. Nous allons identifier et sélectionner les composantes du jugement affectif des consommateurs en prenant en compte les sources de variabilité liées au consommateur, au contexte et au produit. Ce travail permettra de fournir un modèle affectif appliqué à la consommation alimentaire et une méthodologie de mesure du jugement affectif en industrie.

Directeur de thèse :

Agnès Giboreau

École doctorale :

NSCO - Université Lyon1

Partenaires :

- Université Lyon1
- Danone

Centre de Recherche et d'Innovation - Institut Lyfe

Château du Vivier - Ecully - France
Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

Contact

Estelle PETIT
Responsable Innovation
epetit@institutlyfe.com

Portrait de doctorant

