

# Salle immersive multisensorielle

Le Centre de Recherche et d'Innovation de l'Institut Lyfe est équipé d'une salle immersive multisensorielle (MIXH, pour Multisensory Immersive eXperience Hall), de **80 m2**, capable de projeter des images (**3D interactive** avec interactions sensorielles, **vision 360°**, **HD autour des utilisateurs**, et de **diffuser du son, de l'aire chaud ou froid, de la brumisation, des odeurs**). Tous ces équipements permettent de placer plusieurs personnes, voire **plusieurs dizaines de personnes**, en situation d'immersion, que ce soit pour des applications liées à la recherche scientifique, à la R&D agroalimentaire ou à l'événementiel.



Les objectifs de cet outil sont de :

- créer, observer et analyser des expériences collectives multisensorielles (vue, ouïe, odorat, toucher, goût) modulables, adaptables, renouvelables, reproductibles et simplement contrôlées
- tester, former, informer en travaillant à la fois sur le contexte et sur les sens

Nous pouvons mobiliser tous les sens pour créer des expériences grâce à :

- la mise en situation réelle ou fictive, cohérente ou non
- les immersions collectives multisensorielles
- l'interactivité
- des stimuli 100% spatialisés
- les objets connectés

## Pourquoi faire des études quantitatives en conditions immersives ?

- Pour comprendre l'interaction entre le produit et le consommateur dans différents contextes afin d'identifier le meilleur couple produit-contexte et les offres à risque.

## Pourquoi faire des études qualitatives dans un milieu immersif ?

Pour placer les acteurs et les consommateurs dans des environnements différents afin de stimuler leur créativité dans le cadre de l'idéation de nouveaux produits et/ou concepts et de l'identification de nouveaux besoins.





## Centre de Recherche et d'Innovation - Institut Lyfe

Château du Vivier - Ecully - France  
Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

### Contact

Estelle PETIT  
*Responsable Innovation*  
[epetit@institutlyfe.com](mailto:epetit@institutlyfe.com)