
Calixte Engelberg

Doctorante

Coordonnées

[Envoyer un mail](#)



Discipline(s)

Sociologie et anthropologie

Thèmes de recherche

Renouvellement du répertoire alimentaire

Activités / CV

NOM DE LA THESE

Les conditions sociales du renouvellement du répertoire alimentaire. Le cas des algues

RATTACHEMENTS

EHESS (Ecole des hautes études en sciences sociales) Paris

Centre Maurice Halbwachs (ENS), Paris

Thèse financée par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche)

PARCOURS

- 2013-2015 : BTS Photographie, Lycée Jean Rostand, Roubaix
- 2017-2020 : Licence en études internationales et langues modernes, Université Laval, Québec, Canada
- 2020-2022 : Master en ethnologie, Université de Strasbourg, Strasbourg, France.

Informations complémentaires

ACTIVITES

Cette thèse a pour objectif d'étudier le renouvellement du répertoire alimentaire du point de vue de la sociologie de la consommation et de l'alimentation. Quels sont les facteurs pouvant amener à intégrer un nouvel aliment ? Comment une nouvelle habitude alimentaire s'intègre-t-elle dans une routine ? En partant des lieux de production (récoltants d'algues, transformateurs), de vente (boutiques, marchés) et de promotion de la consommation d'algues (conférences, sorties sur l'estran, atelier cuisine), cette recherche s'attachera dans un premier temps à comprendre quels sont les discours et représentations associés à la consommation d'algues en France, par celles et ceux qui en consomment déjà. Il s'agira également de noter quels sont les produits mis en avant et achetés par les consommateurs.

Pour cela, des entretiens individuels semi-directifs seront effectués avec les producteurs et démonstrateurs, ainsi que des observations participantes dans le cadre d'événements. Cette méthode d'enquête permettra de mettre en avant les interactions entre les participants, leurs préoccupations et motivations à la consommation d'algues.

Dans un deuxième temps, des entretiens seront effectués auprès des consommateurs rencontrés dans le cadre d'événements autour des algues (sorties, conférences, boutiques) afin de voir si ces produits sont entrés dans leurs habitudes alimentaires. En se plaçant du point de vue des théories des pratiques et du concept de routine (Warde, 2005 ;

House, 2018), il s'agira d'étudier cette insertion (ou non insertion) sur le temps long avec plusieurs entretiens auprès des mêmes personnes afin de comprendre quels ont été les leviers et freins à l'adoption de ce nouvel aliment dans leur régime alimentaire.

PUBLICATIONS

2023, L'oléiculture dans les Alpes-de-Haute-Provence, pp. 67-75, in L'olivier, notre arbre, dir. Julie Deramond et Antonin Chabert, catalogue de l'exposition L'olivier, notre arbre, musée de Salagon, 2023/2024.

PROFIL

[Linkedin](#)

Centre de Recherche et d'Innovation - Institut Lyfe

Château du Vivier - Ecully - France
Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

Contact

Estelle PETIT
Responsable Innovation
epetit@institutlyfe.com