
Obstacles, facilitateurs et stratégies visant à changer la consommation de produits laitiers : une perspective interculturelle.

Thèse

Doctorants :

Caterina FRANZON

Extrait :

Les produits d'origine animale, comme les œufs et les produits laitiers, ont un moindre impact sur l'environnement que la viande et sont fondamentaux pour un régime alimentaire dense en nutriments, sain et plus durable. De plus, les œufs et les produits laitiers sont riches en protéines et en micro-nutriments. La consommation de produits laitiers change d'un pays à l'autre pour différentes raisons : la disponibilité par exemple, l'accès au produit, la tradition ou encore la culture. Ce projet de thèse explorera les différences entre l'Angleterre et la France, en considérant les obstacles, les facilitateurs et les directives, bases de données et recommandations diététiques nationales. L'objectif est également d'explorer les stratégies déjà existantes visant à changer les comportements alimentaires. Une étude pilote sera développée pour tester la validité et l'efficacité de l'une de ces stratégies, encourageant ainsi les gens à choisir une consommation alimentaire plus durable et responsable.

Mots clés :

Produits laitiers - perspective interculturelle - durabilité - comportements alimentaires - psychologie - nutrition

Directeur de thèse :

Anestis Dougkas-Juliet Memery-Katherine Appleton

École doctorale :

Université de Bournemouth, Département de Psychologie, Bournemouth, Dorset, UK

Partenaires :

Centre de Recherche et d'Innovation - Institut Lyfe

Château du Vivier - Ecully - France

Tel: +33 (0)4 72 18 02 20

Contact

Raphaëlle Mouillefarine
Partnerships Development

[Envoyer un email](#)

+33 (0)4 26 20 97 63

Carrière

> [Chercheur en sciences de la nutrition et du comportement alimentaire](#)

Portrait de doctorant

> [Consulter la fiche de Caterina Franzon](#)

